



EL FUTURO DE LA ENERGÍA SE CONSTRUYE EN LA TERCERA EDICIÓN DE H2 EXPO HIDROGENO® A REALIZARSE 30 Y 31 DE ENERO 2024, EN CINTERMEX, MONTERREY, NL.

- **La primera jornada de actividades rompió récord de asistencia.**
- **Se logran avances significativos en la Hoja de Ruta para detonar el potencial del hidrógeno verde en México.**
- **La comunidad de expertos nacionales e internacionales analiza las expectativas hacia la descarbonización de la economía mundial.**

Monterrey, NL 30 de enero 2024.- Con un récord de asistencia, dio inicio la tercera edición de H2 EXPO HIDROGENO®, un evento sobre el futuro de la energía para detonar el desarrollo de la industria del hidrógeno verde en México; a celebrarse 30 y 31 de enero 2024, en Cintermex, Monterrey, Nuevo León.

Durante la ceremonia de inauguración participaron: Lic. Adrián López, Managing Director, Informa Markets; Mtro. Israel Hurtado Acosta, Presidente de la Asociación Mexicana de Hidrógeno; Ing. César Cadena, Presidente del Clúster Energético de Nuevo León; Ing. David Manllo Valdés, Director Ejecutivo, OCV Monterrey; y Mtro. Eduardo Sánchez, Director General, Agencia de Energías Renovables, Gobierno de Nuevo León.

De acuerdo con Adrián López, H2 EXPO HIDROGENO® más que un evento es una convergencia de ideas y un compromiso colectivo para dar forma a un futuro sostenible en beneficio de las generaciones venideras.

“En nuestro Congreso Internacional tendremos la oportunidad de escuchar a expertos nacionales e internacionales, formar alianzas y asumir compromisos con el propósito de avanzar en la transición energética, descarbonizando sectores que durante mucho tiempo han dependido de combustibles fósiles, desde el transporte hasta los procesos industriales”, explicó Adrián López.

En su participación, el Mtro. Israel Hurtado Acosta celebró el creciente interés por este vector energético que constituye una respuesta real a los problemas de contaminación como resultado de las energías no renovables, pero se requiere un marco legal y regulatorio que permita desarrollar una economía de hidrógeno verde.

El Ing. César Cadena, también expresó su satisfacción por la respuesta positiva de los visitantes interesados en esta forma de energía que ha emergido como un elemento crucial en la estrategia global de descarbonización, especialmente en aquellos sectores donde reducir las emisiones resulta complejo y las alternativas viables son limitadas como la industria y el transporte de larga distancia, donde el hidrógeno y los combustibles derivados desempeñan un papel esencial para lograr los objetivos de sustentabilidad.

Mientras que el Ing. David Manllo Valdés destacó la importancia de celebrar eventos como H2 EXPO HIDROGENO®, ya que su impacto no solo se refleja en el corto plazo, llenando hoteles o restaurantes, también en el largo plazo porque coadyuda a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales a través del intercambio de conocimientos y el flujo de inversiones, coincidiendo con la visión que tiene el actual gobierno de Nuevo León en materia de turismo, donde se concibe como una herramienta para que los beneficios de esta actividad impacten directamente en la población.

Por su parte, el Ing. Heberto Barrios Castillo, responsable de los temas de la Subsecretaría de Planeación y Transición Energética de la Secretaría de Energía, enumeró las acciones que se están realizando para lograr la transición energética en el estado y su compromiso de seguir avanzando en el desarrollo del hidrógeno como una alternativa real.

Mientras que el Mtro. Eduardo Sánchez, explicó que para la entidad este evento marcó un hito desde su segunda edición, debido a que en los últimos años Nuevo León ha sido identificado por su atracción de inversión, números récord en generación de empleos, derrama económica y la integración de cadenas de valor dentro de la misma economía local.

H2 EXPO HIDROGENO® se realiza de manera conjunta con EXPO MANUFACTURA® que celebra 28 ediciones como el evento líder para la industria de la transformación.

H2 EXPO HIDROGENO® convoca a los profesionales en la industria del hidrógeno, industrias relacionadas, gobierno, instituciones públicas y privadas.

Mayor información en <https://www.h2expohidrogeno.mx>

Acerca de Informa Markets:

Informa Markets conecta a personas y mercados a través de soluciones digitales, contenido especializado, ferias comerciales, eventos híbridos e inteligencia de mercado, construyendo un viaje de relaciones y negocios durante todo el año entre empresas y mercados. Presente en más de 30 países, ha estado operando en América Latina durante más de 27 años y ahora cuenta con tres unidades de negocios: Brasil, México y Latam Hub, responsables de ofrecer más de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitales, portales de noticias y plataformas digitales para la conexión y los negocios.

Para obtener más información, visite: www.informamarkets.com.br

Contacto de Prensa y Relaciones Públicas:

Dana Torres

PR Manager Informa Markets

dana.torres@informa.com

www.informamarkets.com