



H2 EXPO HIDROGENO® CELEBRA CON ROTUNDO ÉXITO SU TERCERA EDICIÓN HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE A TRAVÉS DEL HIDRÓGENO VERDE.

- **América Latina ha comenzado a adoptar políticas con respecto al aprovechamiento del hidrógeno verde.**
- **Se analiza los resultados a un año de la firma de la iniciativa H2:30 en Monterrey.**
- **Estados Unidos invertirá 9,500 millones de dólares en su estrategia de H2V.**
- **Corea planea que el 33% de sus necesidades energéticas sean abastecidas por hidrógeno verde en 2050.**

Monterrey, NL 1 de febrero 2024.- En el marco de la tercera edición de H2 EXPO HIDROGENO® se llevó a cabo un Congreso Internacional con la participación de destacados expertos nacionales e internacionales que lograron intercambiar ideas, formar alianzas y analizar las prioridades para descarbonizar sectores industriales que durante mucho tiempo han dependido de combustibles fósiles.

Durante la Conferencia magistral *Panorama general y global de la producción de H2 en México*, el Mtro. Israel Hurtado, Presidente Ejecutivo de la Asociación Mexicana de Hidrógeno y Movilidad Sostenible, informó que se han anunciado más de 1,400 propuestas de proyectos de hidrógeno verde en todo el mundo, de las cuales 1,011 planean su despliegue total o parcial para 2030.

De acuerdo con Israel Hurtado es necesario superar los siguientes retos con el objetivo de implementar el hidrógeno verde en la economía nacional: establecer mecanismos para facilitar el cumplimiento de metas de descarbonización; otorgar mayor certidumbre regulatoria a *skateholders*; reducir costos de infraestructura, producción y transporte; establecer regulación específica para el hidrógeno verde; crear incentivos para la oferta y demanda; además de incrementar la penetración de energías renovables.

Durante su participación Heberto Barrios, Responsable de asuntos de la subsecretaría de Planeación y Transición Energética, indicó que hay una propuesta para que se emitan durante este año los lineamientos para la producción nacional de hidrógeno.

Barrios también dio a conocer que algunos países de América Latina ya han adoptado una política nacional con respecto al aprovechamiento del hidrógeno verde y en el caso de México se requieren establecer las prioridades en torno a su adopción y despliegue, así como los derivados y procesos en los sectores productivos que permitan generar la Estrategia Nacional de Hidrógeno de bajas emisiones.

Takao Nakahata, Director General de JETRO México, compartió la experiencia de Japón con el desarrollo de hidrógeno verde, país que se ha puesto como meta

para 2030, el suministro de 3 millones de toneladas métricas (MMT) de hidrógeno, para 2040 alcanzarán 12 MMT y para 2050 esperan superar las 20 MMT.

“Esperamos que la capacidad de electrólisis de empresas japonesas en el año 2030 sea de 15GW y se estima una inversión pública privada de aproximadamente 100 mil millones de dólares en los próximos 15 años. Entre las acciones que contempla nuestra estrategia son: apoyo para la cadena de proveeduría de gran escala, construcción de infraestructura eficiente del suministro, considerar la regulación inductora hacia la transición a la sociedad de bajo carbono; y por supuesto, organizar el marco legal”, expuso Nakahata.

Por su parte, Maite García de Alba, Especialista en Políticas Públicas, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en México, observó que las empresas con capacidad para el desarrollo tecnológico de turbinas de vapor y de sistemas de control distribuido tienen un potencial de incrementar el contenido nacional esperado desde 34.9% a 58.8% con base en los costos desglosados que significan estos componentes del balance de planta.

Alba también destacó la incorporación de pymes en las cadenas de suministro de empresas transnacionales, mediante incentivos que incorporen insumos de fabricación nacional. Mientras que la atracción de inversión mediante estímulos fiscales y el fortalecimiento del Estado de Derecho también será fundamental para detonar la industria de este vector energético en México.

El Mtro. Eduardo Sánchez, Director General, Agencia de Energías Renovables, Gobierno de Nuevo León, señaló que los retos actuales en materia de hidrógeno verde son: el estrés hídrico global, la necesidad de energías renovables, infraestructura energética y fuentes de financiamiento.

“En la segunda edición de H2 EXPO HIDROGENO® se firmó la iniciativa H2:30 con el objetivo de identificar las oportunidades, las empresas e industrias y/o casos de estudio para la atracción y fortalecimiento de las capacidades técnicas, tecnológicas, económicas y legales con la finalidad de acelerar e integrar la cadena de valor en la economía del hidrógeno como elemento clave para la transición energética en Nuevo León con un horizonte al 2030”, indicó Sánchez.

El titular de la Agencia de Energías Renovables, también destacó que en el lanzamiento de H2:30 se sumaron 125 registros de 70 organismos y 59 participantes activos. De las empresas registradas en este programa, el 24% son empresas consultoras, 20% consumidores potenciales, 17% empresas energéticas, 13% centros de investigación, 10% empresas proveedoras, 6% asociaciones internacionales, 4% gobiernos estatales, 4% asociaciones nacionales y 2% empresas de transporte.

“Las líneas de acción de este programa se enfocan en eficiencia, optimización e innovación tecnológica; identificación y desarrollo de mercado; capacitación, certificación y desarrollo de habilidades; integración de hubs locales, regionales y binacionales; además de trabajar en la política pública regulación y normatividad técnica”, añadió.

Durante dos días de conferencias, se analizaron las experiencias internacionales y los avances tecnológicos para la producción de hidrógeno verde, destacando la ponencia de Lauren Coughlin, Agregada Comercial de Embajada de los Estados Unidos en México, quien expresó su entusiasmo por los avances que ha logrado Estados Unidos a través de su estrategia de hidrógeno verde a la que destinará 9,500 millones de dólares. “Esta inversión se centrará principalmente en la creación de plantas regionales de hidrógeno y en tecnología de electrólisis”, comentó.

“La creciente economía del hidrógeno en Estados Unidos tiene el potencial de agregar 100,000 nuevos empleos directos e indirectos netos para 2030. Nuestro país espera estar produciendo 10 millones de toneladas métricas de hidrógeno limpio anualmente para 2030, 20 MMT anuales para 2040 y 50 MMT anuales para 2050”, aseguó Coughlin.

En su intervención, Carolin Antoni, Gerente en Desarrollo Sostenible, CAMEXA, sostuvo que Alemania cuenta con un gran potencial para aprovechar el hidrógeno, entre las acciones que se contemplan para los próximos años se encuentran: desarrollo e instalación de hidrogeneras, establecimiento de cuotas en diferentes sectores para el uso de hidrógeno, implementación de sistemas de certificación y la elaboración de especificaciones para el producto; así como el desarrollo de una hoja de ruta tecnológica y de innovación para detonar el potencial de este elemento. Asimismo, estimó que para 2030 la escala de la demanda de hidrógeno de Alemania será a alrededor de 90 a 110 teravatios hora (TWh).

Lizbeth Camargo, Trade Jr. Manager, Korea Trade Investment Promotion Agency, abordó el caso de Corea que espera la demanda de hidrógeno llegue a los 3.9 MMT para 2030 y 27.9 MMT para 2050. “Se posiciona como uno de los países líderes para el desarrollo, producción y exportación de hidrógeno y se tiene el objetivo de alcanzar 5.3 millones de vehículos impulsados por hidrógeno verde en 2050. Corea también ha desarrollado un plan para que el 33% de sus necesidades energéticas sean abastecidas por hidrógeno verde en 2050. Esto supone que más del 23% de la generación de energía provendrá de H2V”, explicó.

De esta forma, H2 EXPO HIDROGENO® ofreció una amplia visión de las tendencias, retos y oportunidades para detonar la industria del hidrógeno verde en México y la región. Cada una de las conferencias invitaron a la reflexión, suscitaron conversaciones e inspiraron a los asistentes a pensar sobre el futuro de la energía en beneficio de las generaciones venideras.

H2 EXPO HIDROGENO® se realizó de manera simultánea con EXPO MANUFACTURA®, exposición líder en la industria manufacturera.

Más información en <https://www.h2expohidrogeno.mx>

Acerca de Informa Markets:

Informa Markets conecta a personas y mercados a través de soluciones digitales, contenido especializado, ferias comerciales, eventos híbridos e inteligencia de mercado, construyendo un viaje de relaciones y negocios durante todo el año entre empresas y mercados. Presente en más de 30 países, ha estado operando en América Latina durante más de 27 años y ahora cuenta con tres unidades de negocios: Brasil, México y Latam Hub, responsables de ofrecer más de 30 eventos híbridos, 70 eventos digitales, portales de noticias y plataformas digitales para la conexión y los negocios.

Para obtener más información, visite: www.informamarkets.com.br

Contacto de Prensa y Relaciones Públicas:

Dana Torres

PR Manager Informa Markets

dana.torres@informa.com

www.informamarkets.com